
































Agenda Krisen- und Kommunikationsmanagement (KMK) 2021

(Jeweils montags, 17.30 Uhr, Raum F209a; Online: <https://mediata.adobeconnect.com/krisen>)

Datum	W	Doz.	Input/Thema	Gastreferate	Fallstudie/Buch/Unterrichtsform					Seite Buch
22.2.21	1	OB	Einführung in das Modul		Einschreibeformular Fallstudien					11-41
		OB	Krisenprozesse – Krisenverlaufskarte							43-54
		OB			Beschrieb Buchprojekt					
		OB			Musterkapitel Buchprojekt (Vorlage Word)					
01.3.21	2	OB	Reale Krisen (Problemebene); Krisen & Inhaltsanalysen: Problemverschiebungen durch die Digitalisierung		Abgabe Dispo Buchkapitel (ILIAS-Briefkastenordner)					55-70
				Curdin Capol, Project Manager Media Analysis and Social Analytics» bei Argus Data Insights.						
08.3.21	3	OB	Rolle der Medien; Bedeutung von Experten und Beteiligten (mediale Ebene); Verhalten gegenüber den Medien		Anmeldeliste					71-85
15.3.21	4	OB	Meinungsbildung: Image-/Reputations-/Vertrauenskrisen							103-112
			Verhalten von Anspruchsgruppen (Stakeholder)							113-126
29.3.21	6	SG/OB			Zwischenbesprechung 1 Buchkapitel Zeitplan , Online					
05.4.21			Ostermontag							
12.4.21.	7	OB	Krisenmanagement; Konzeption der Krisenkommunikation		Unterricht Online (60 Minuten; 20 Minuten Pause; 60 Minuten)					129-144

19.4.21	8	OB	Issues Management		Unterricht Online					145-186
	8	OB	Risk Management		Unterricht Online					157-162
26.4.21	9	SG		Gastreferent: Hans-Ulrich Nydegger (ehemaliger Pilot Swissair), Krisenprävention in der Luftfahrt	Präsentation Online					
		OB	Krisenvorbereitung: Szenarien, strategische Ueberlegungen, organisatorische Massnahmen		Selbststudium					163-202
03.5.21	11	SG/OB			Zwischenbesprechung 2 Buchkapitel Zeitplan , Online					
10.5.21	13	OB	Die Rolle des Internet und von Social Media in der Krisenkommunikation	Dr. Anastasia Grynko , Kommunikationswissenschaftlerin	Unterricht Online					91-92
17.5.21	14	OB	Neue Gefahren aus dem Internet: Fake News und Deep Fakes; Krisen im „post-truth“-Zeitalter	Dr. Anastasia Grynko , Kommunikationswissenschaftlerin	Unterricht Online					
24.5.21	12	OB	Verhalten während der Krise		Unterricht Online					203-230
26.5.21					Abgabe Fallstudien					
31.5.21	15	Stud	MEP (Präsentation)		Präsentation der Semesterarbeiten (Buchkapitel), Online, Informationen , Zeitplan					
		alle	APER0							

Dozierende / Gastreferenten:

OB Dr. Othmar Baeriswyl

[Krisenverlaufskarte](#)

Wordpress Blog für Übungen und Arbeiten:

<http://krisen.mediata.ch>

Adobe Connect (Online-Unterricht): <https://mediata.adobeconnect.com/kmk>

Online-Alternative: <https://meet.google.com/euv-qfjv-yuf>

[Wissenschaftliches Arbeiten](#) (recherchieren, zitieren, redigieren usw.)

Legende (mit Empfehlungen zur Nutzung)



Lektüre zur Vorbereitung des Unterrichts)



Adobe Connect: Direktübertragung des Unterrichts (collab.switch.ch/kontext1)



PowerPoint (Empfehlung: als Unterrichtsvorbereitung)



Videocast (Empfehlung: Selbststudium nach dem Unterricht)